



# 2020年度 群馬大学学生広報大使 概要資料

総務部総務課広報係

E-mail: [s-public@jimu.gunma-u.ac.jp](mailto:s-public@jimu.gunma-u.ac.jp)

TEL:027-220-7010

## アジェンダ

1. 学生広報大使について
2. 2020年度広報大使募集概要
3. 2020年度の活動計画
4. 応募要項

## 1. 学生広報大使について

# 学生広報大使の生い立ちと活動の目的

## 生い立ち

2017年6月、群馬大学生による学生広報チーム「学生広報大使(Student Ambassador)」として結成されました。

## 目的

学生広報大使は、群馬大学の広報活動を推進するため、学生のアイデアを積極的に活かすことを目的とした取り組みです。年間を通して、オープンキャンパスの運営スタッフや高校や学外会場で実施されるイベント等への参加、大学オリジナルグッズのプロデュース等を行い、学生目線で群馬大学の魅力を積極的に発信していきます。



学生広報大使ロゴマークデザイン

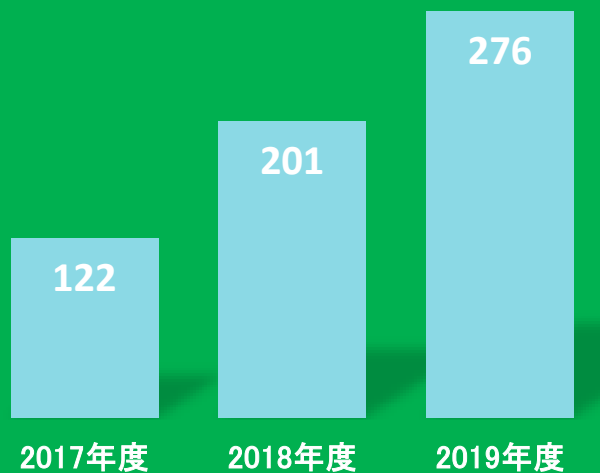


学生広報大使は大学公認の組織です。  
登録された方には「任命状」  
「広報大使限定グッズ」をお渡しします。

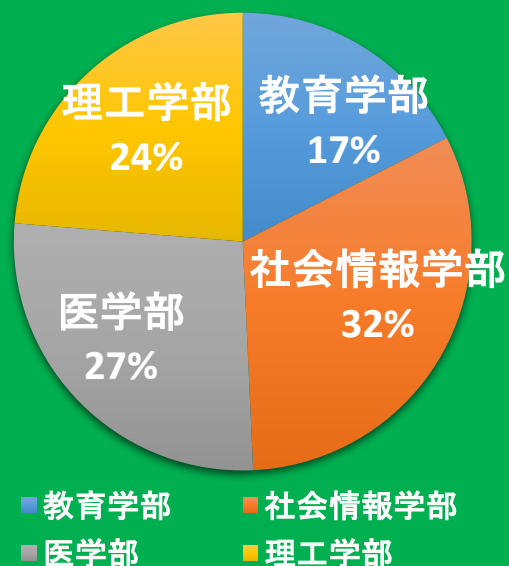
## 1. 学生広報大使について

# 学生広報大使の学生構成

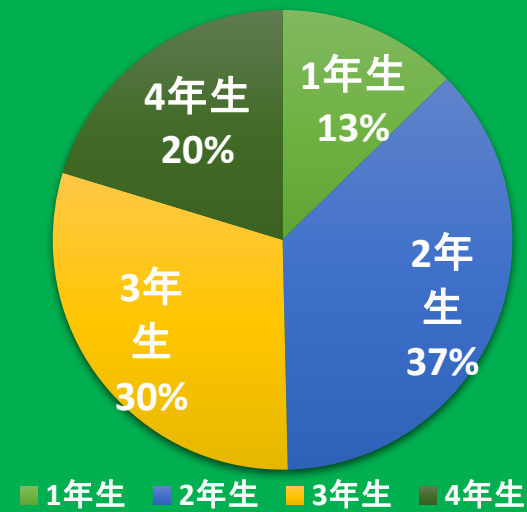
### 広報大使登録者数



### 登録者学部構成



### 登録者学年構成



2017年は122名でスタートし、現在は276名へ  
大学生院生も含めて学部、学年も多岐に渡り、様々な学生との交流が行われています

## 1. 学生広報大使について

# 学生広報大使の活動内容

### オープンキャンパス 運営



来場者のアテンドや学生企画イベントの運営

### 高校における 広報活動への参加



教職員に同行し、高校で群大の魅力発信

### オリジナルグッズ プロデュース



グッズの企画からデザイン、販売へ

### 進学相談会



相談会で高校生・保護者との相談対応

### SNSを通じた 魅力発信



YouTube CM作成やSNSで魅力発信

### 大学広報誌編集



大学広報誌「GU'DAY(グッデイ)」の編集

その他にも学生主体のアイデアが形になっています

## 1. 学生広報大使について

# 学生広報大使による成果

### 活動参加者の声



島田咲羽さん 教育学部

来場者に群大の魅力を学生目線で伝えられたこと、大学を広める活動に参加できていると感じられたことが良かったです。



福井健一郎さん 社会情報学部

大学の魅力を自分達の口から直接高校生に伝えられる貴重な機会となり、大学や自分自身のことを見つめなおすきっかけになりました



筒井美帆さん 医学部保健学科

非日常のイベントを支えることで参加者の笑顔が見られたり周囲に認められて良い経験ができました。

### オープンキャンパスに 来場した高校生の声

#### オープンキャンパス来場コメントより一部紹介



明るい学生さんたちが多くとても楽しそうな姿を見て、私も群大に入りたいという思いが強くなりました。

学生の方が丁寧に対応してくださってとても充実した見学になりました。ありがとうございました。



#### オープンキャンパス来場者の理解度

よく理解できた、  
52%

おおよそ理解できた、  
46%

学生主体のオープンキャンパスへの取組が自身の成果、  
来場した高校生の満足度アップに繋がっています

## 2. 2020年度募集概要

# 群馬大学の広報活動に参加する学生広報大使を募集

## 募集概要

広報活動に興味のある学部生、大学院生を募集しています。  
これまでの活動内容の他にも、随時みなさんのアイディアや行動力を活かせる場を提供しますので、たくさんの応募をお待ちしています！

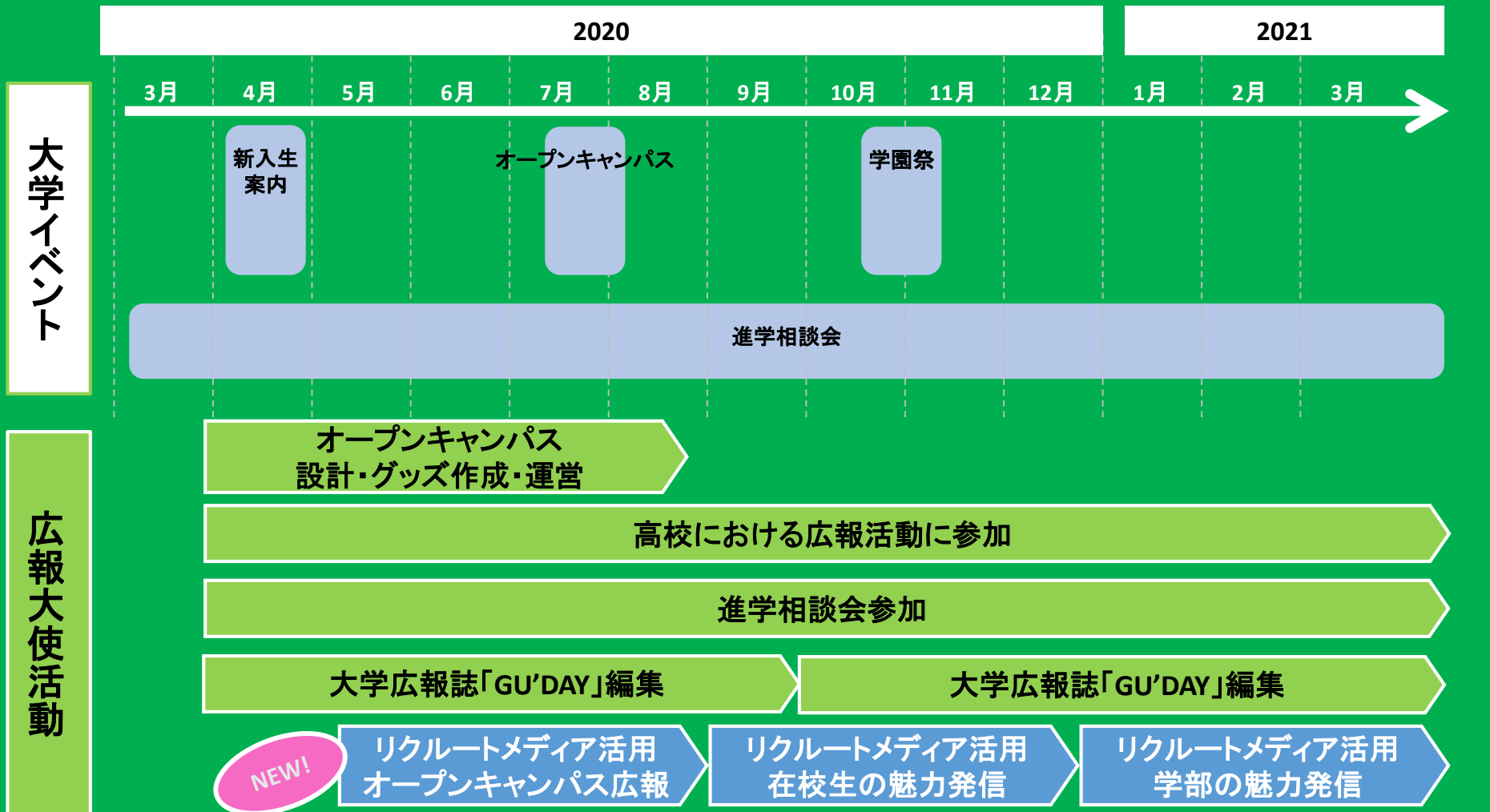
○活動は、参加してほしいイベント等を学生広報大使のみなさんにお知らせし、参加できる人が参加するという流れですので、みなさんの都合にあわせて活動できます。まずは登録だけでも・・・ということでもOKです！

○登録された方には、「任命状」  
「学生広報大使限定オリジナルグッズ」をお渡しします。



### 3, 2020年度の活動計画

# 今年度の年間活動計画



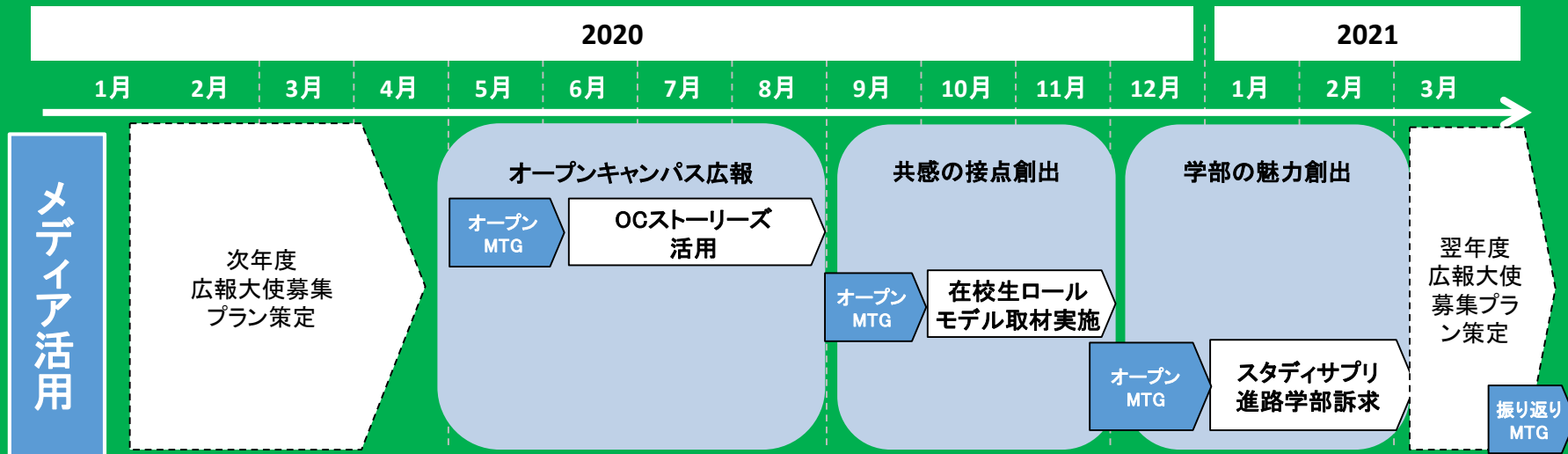
\* 2020年度より新たに(株)リクルート北関東マーケティング社との協創造オープンミーティングを実施

\* 次項にて詳細



### 3, 2020年度の活動計画

## (株)リクルート北関東マーケティングとのオープンミーティング概要



### 身に付く力

課題解決力

汎用的な型を学ぶ (ロジックツリー、ポジショニング、ターゲティング、システムシンキング)

コミュニケーション力

ターゲットカスタマーとは (誰に? 何を? どのように? 動画や誌面の実践的な作成)

リーダーシップ力

リーダーシップ力 ※人と組織を動かす(伝える)為の3要素とは(なぜ? 何を? どのように?)

## 4. 応募要項

2020年度については下記よりご応募下さい

### 応募方法

学生広報大使応募フォームより登録をお願いします  
<https://forms.gle/oapPLsZPiTcXsK49A>



学生広報大使応募フォーム

### お問い合わせ先

総務部総務課広報係

E-mail: [s-public@jimu.gunma-u.ac.jp](mailto:s-public@jimu.gunma-u.ac.jp)

TEL:027-220-7010



学生広報大使ページ