

'16

受験
番号

後期日程

医学部保健学科小論文 I 問題

注 意 事 項

1. 試験開始の合図があるまで、問題の冊子を開いてはいけません。
2. 本冊子のページ数は5ページです。問題に落丁、乱丁、印刷不明な箇所があった場合は申し出てください。
3. 下書用紙のほか、問題冊子の余白を下書きに利用してください。
4. 受験番号と氏名は解答用紙の所定の欄に記入してください。
5. 解答は必ず解答用紙の所定の各欄に記入してください。
6. 解答用紙はその1～その6の6枚です。
7. 解答用紙を持ち帰ってはいけません。
8. 問題冊子および下書用紙は持ち帰ってください。

1

次の文章を読んで、問1～5に答えなさい。

「過労死110番」の相談・調査活動、政府の調査統計などを通じて見えてくる過労自殺は、およそつぎのような基本的特徴をもっている。

第一に、脳・心臓疾患の過労死と同様に、幅広い範囲の労働者にひろがっていることである。業種・職種を問わずほとんどの分野の職場で発生しており、役員から中間管理職、一般職に至るまで会社内の地位にかかわらず発生している。民間のみならず公務員の職場でも相次いでいる。正規労働者だけでなく、非正規労働者にも発生している。

被災者数は、正確な統計がないので厳密な数を挙げることは難しいが、1992年以降の警察庁「自殺統計」で「勤務問題」が原因・動機と分類されている自殺者数が年間千数百人に及び、2007年以降では年間2,500人前後となっている。この警察庁統計の他の項目（「健康問題」「経済・生活問題」）のみに分類されているケースに過労自殺が含まれている可能性があるので、過労自殺者数は一年間に少なくとも2,000人以上にのぼるといって間違いないと考える。

第二に、年齢は20歳前後の若者から60歳以上の高齢世代まで広範にひろがっているが、脳・心臓疾患に比べて、若い世代の被災事例の割合が多い。

また、労災補償の相談に訪れたり、労災申請や提訴を行ったりするのは、どちらかという、若い世代の事案が目立つ。これは、遺族側の事情も関係していると思われる。すなわち、自殺に関しては社会的偏見が根強い⁽²⁾ため、子をもっている配偶者(多くの場合は妻)は、死因を極力隠したいと考える傾向が強い。もちろん、独身者が死亡した場合の両親や兄弟も同じような傾向があるが、その程度が、妻子が残された場合の方が強い。この結果、脳・心臓疾患に比べて、被災者が若いケースの相談、労災申請、裁判の割合が高くなっていると推察される。

第三に、男女比では、男性の自殺例が多い。一般には自殺は女性より男性が多いこと、日本の職場では、女性のフルタイム労働者が男性に比して少ないこと、正規雇用の女性労働者も男性ほどの長時間労働を行っている例が相対的に少ないことなどが、この男女差の背景にあると思われる。

第四に、自殺に至る原因として、長時間労働・休日労働・深夜労働・劣悪な職

場環境などの過重な労働による肉体的負荷，および重い責任・過重なノルマ・達成困難な目標設定，パワハラ・セクハラなどのハラスメント，職場での人間関係のトラブルなどによる精神的負荷が挙げられる。これらは過労性の脳・心臓疾患にも共通している要素であるが，過労自殺の場合には，精神的なストレス⁽³⁾の比重がより高い。(中略)

第五に，自殺に至る過程において，自殺者の多くは，うつ病などの精神障害⁽⁴⁾に陥っていたと推定される。過労自殺者の多くは精神科医師の治療を受けないまま死亡している。「過労死 110 番」の東京窓口への相談例では，被災者 462 人のうち 105 人(22.7%)しか精神科(心療内科含む)の治療歴がないが，自殺後の調査によれば，うつ病など精神疾患に特有な症状を呈していた事例が多い。(中略)うつ病患者は，その病の症状として希死念慮・自殺企図に至るので，一般に過労自殺の場合には，過労・ストレス → うつ病などの精神障害 → 自殺企図という機序をたどることが多い。これは，過労性の脳・心臓疾患で，過労・ストレス → 脳・心臓疾患 → 死亡という機序をたどると基本的には同じである。

(川人博：「過労自殺第二版」岩波新書より一部改変して引用)

問 1 幅広い範囲の労働者⁽¹⁾とはどのような意味で幅が広いのか，箇条書きで 4 つ挙げなさい。

問 2 遺族側の事情⁽²⁾とはどのようなことか，簡潔に説明しなさい。

問 3 精神的なストレス⁽³⁾とはどのようなものか，簡潔に説明しなさい。

問 4 うつ病などの精神障害⁽⁴⁾はどのように過労自殺につながるのか，簡潔に説明しなさい。

問 5 過労自殺の基本的特徴について 5 つ挙げ，各 50 字以内で答えなさい。

2

次の英文を読んで、問1～5に日本語で答えなさい。

While many tourists go to great lengths to always be digitally accessible, a growing number of gadget-weary travelers in Japan are seeing what it is like to leave behind mobile phones and social media services altogether. Joining a trend that started overseas last year, they are leaving behind their phones and tablets for “digital detox” holidays at summer camps or hotels, discovering the joys of time spent without instant connection to the digital world. “We want our travelers to experience something that is not part of their usual routine. By turning off their mobile phones, we want people to appreciate the moment and realize things which are often ignored when our digital devices are there,” said Mirei Eguchi, chief executive officer of Kushunada Company, which offers a “digital detox” vacation package in Atami, Shizuoka Prefecture.

Overseas, digital detox resorts such as Camp Grounded in the woods of northern California and programs at resorts such as the Westin Dublin Hotel in Ireland have been drawing crowds for “unplugged” holidays. The travel fad is slowly gaining interest in Japan. “It is not that we want people to totally abandon going digital but rather, we want them to realize how important items such as mobile phones are in our lives and have a healthy relationship with these electronic devices,” Eguchi, 31, said.

Launched in August, the two-day, one-night digital detox seminar that takes place once a month at a Kushunada facility is open for 10 to 20 participants. They must surrender their smartphones and digital devices at check-in and can only get them back at the end of the program. They must also abandon their watches and there are no clocks in any of the rooms. The program is a mix of gadget-free indoor and outdoor activities, such as getting-to-know-you games, a unique tea ceremony with meditation using stones known as “sekicha,” and early morning exercises in front of Atami’s famous beach. Hirofumi Shimizu, 25, was also experiencing a digital detox seminar for the

first time. A Kyoto-based graduate student until recently, he is used to checking his computer and mobile phone every day. By the time he had his mobile phone back, he felt “light” holding it and “no longer bound” to the device. Kushunada plans to hold an international symposium with foreign groups engaged in digital detox next year in Atami.

According to Tomohiko Yoneda, chief editor of the Japanese version of the Lifehacker blog and author of a book about digital detoxes, there is a growing need for people in Japan to take an “offline holiday.”⁽³⁾ Being too connected to Facebook, Twitter or other social media sometimes messes up relationships and gives some people a sense of inferiority because of this tendency to seek the approval of others for one’s posts, Yoneda said.

A 2012 study by security company Symantec Corporation showed that Japanese Internet users accessed smartphones and computers for an average of 49 hours per week. A 2014 report by the Japan Tourism Marketing Company also found that some people were choosing to travel to places where they can unplug from social media. “One would think that things can just be settled by simply turning off their mobile phones but it does not come easily for everyone. Some people would pay money to be in a place which has no service coverage,”⁽⁴⁾ said Yoneda, who successfully detached himself from digital devices for about a month.

Although to a lesser extent, Cafe Lydian in Atami has embraced digital detox by starting a free dessert service⁽⁵⁾ since August to reward customers who turn off their mobile phones and devices while eating. “Eating takes just a short time. Still, I want them to enjoy the food they are eating and appreciate the company they are with at that moment,” said Tomoyuki Nakata, the cafe’s 40-year-old chef who was inspired by similar detox programs worldwide and wanted to try it at the cafe.

“With the emergence of social media, there is this pleasure of seeking other people’s approval, and that is addictive. Even when you’re traveling,

eating good food or at a party, you are not actually appreciating what is happening now, and this ability to be in the moment is something we must regain at some point,” Yoneda said.

(The Japan Times, December 26, 2014 より一部改変して引用)

(注) go to great lengths to do	~するためにはどんなことでもする
gadget	ちょっとした機械
fad	流行
detached < detach	距離を置く
embraced < embrace	採用する
emergence	出現
addictive	依存性の

問 1 下線部(1)の意味について、本文に即して答えなさい。

問 2 下線部(2)の Kushunada で行われているセミナー参加者が、事前から行うことは何か、説明しなさい。

問 3 Tomohiko Yoneda はなぜ下線部(3)のような状況が起きていると考えているのか、説明しなさい。

問 4 下線部(4)はどのような場所を指すのか、具体的に説明しなさい。

問 5 Tomoyuki Nakata が下線部(5)のようなサービスを始めた理由を説明しなさい。